



Oficina
de Planeamiento
y Presupuesto



INTENDENCIA DE
SALTO
PERIODO 2020-2025

Términos de Referencia para Consultoría en Comercialización Asociativa para Productores Hortícolas Asociados

1. Introducción

La Intendencia de Salto está buscando contratar los servicios de consultoría en comercialización asociativa para brindar asesoramiento y apoyo a productores hortícolas asociados con el objetivo de mejorar sus estrategias de comercialización y fortalecer sus capacidades en este ámbito. El servicio de consultoría deberá proporcionar un enfoque integral que fomente la colaboración y la eficiencia en la comercialización de productos.

2. Antecedentes

La Dirección de Promoción y Desarrollo prioriza entre sus líneas de acción a los sectores productivos. Específicamente, con el sector hortícola trabaja en el fortalecimiento de las gremiales de productores y el diseño de políticas que aporten a mejorar los márgenes de rentabilidad del sector.

El Fondo de Desarrollo del Interior es un fondo presupuestal que surge como consecuencia de lo establecido en el artículo 298, inciso 2°, de la Constitución de la República. La asignación presupuestal para dicho Fondo se determina a través de una parte de los tributos nacionales recaudados fuera del departamento de Montevideo. El objetivo principal del Fondo es promover el desarrollo regional o local del interior del país y favorecer la descentralización de actividades, a través del financiamiento de programas y planes.

La Intendencia de Salto cuenta con un proyecto FDI Productivo aprobado para el Desarrollo de la cadena hortofrutícola, el cual se desarrolla bajo tres objetivos: Inteligencia comercial hortícola, abarcando relevamiento de precios mayoristas y encuestas de intención de siembra; comercialización asociativa y compras colectivas, los cuales se trabajan desde las gremiales hortícola del departamento.

3. Objetivos de la Consultoría

Se espera que se pueda trabajar en estrecha colaboración con los productores asociados para lograr los siguientes objetivos:

- a. Analizar y evaluar las actuales prácticas de comercialización de los productores asociados.
- b. Identificar oportunidades de mejora en términos de estrategias de comercialización y promoción.



Oficina
de Planeamiento
y Presupuesto



INTENDENCIA DE
SALTO
PERIODO 2020-2025

- c. Desarrollar un plan estratégico de comercialización asociativa que involucre a los productores asociados, en base a las oportunidades identificadas.
- d. Brindar capacitación y apoyo técnico para la implementación efectiva del plan estratégico.
- e. Desarrollar y acompañar una primera experiencia, monitoreando y evaluando el progreso de la misma.

4. Alcance de los Servicios

Se deberán realizar las siguientes actividades, entre otras:

- a. Realizar un diagnóstico de la situación actual de comercialización de los productores asociados identificando sus restricciones, fortalezas y oportunidades de mejora.
- b. Identificar y analizar los mercados potenciales para los productos de los productores.
- c. Diseñar en un documento estrategias de comercialización que promuevan la colaboración entre los productores asociados, el cual prevea la sostenibilidad de las mismas.
- d. Facilitar la formación de alianzas comerciales y negociaciones con intermediarios y compradores.
- f. Diseñar, desarrollar y acompañar en la puesta en práctica de un plan piloto de comercialización asociativa.
- g. Establecer indicadores de desempeño y sistemas de seguimiento y evaluación.

5. Perfil del Consultor o equipo de empresa de servicios de consultoría

- a. Experiencia demostrada en el campo de comercialización asociativa y en el sector agrícola o agroindustrial.
- b. Conocimiento sólido de estrategias de comercialización, distribución y promoción de productos.
- c. Habilidades de capacitación y facilitación.
- d. Experiencia en la elaboración de planes estratégicos y evaluación de impacto.
- e. Excelentes habilidades de comunicación y trabajo en equipo.

6. Plazo de Ejecución

El plazo de ejecución de la consultoría proyecto será de 9 meses a partir de la firma del contrato.

7. Monto

El monto total de la consultoría no podrá exceder los \$140.000 (pesos uruguayos ciento cuarenta mil), impuestos incluidos.



Oficina
de Planeamiento
y Presupuesto



INTENDENCIA DE
SALTO
PERIODO 2020-2025

8. Forma de Pago

El pago se realizará en dos partidas, el 50% con la firma del contrato y el restante 50% con el informe de avance de acuerdo con hitos o entregables específicos que serán definidos en el contrato, en el mes 8 .

9. Criterios de Selección

La selección del consultor o consultoría se llevará a cabo en base a los siguientes criterios:

- a. Experiencia y expertise en comercialización asociativa.
- b. Propuesta técnica y metodología de trabajo.
- c. Presupuesto y honorarios propuestos.
- d. Referencias y experiencia previa en proyectos similares.

10. Presentación de Propuestas

Los interesados deben presentar sus propuestas hasta el 15 de enero a las 23:59 horas, mediante correo electrónico a planificacion@salto.gub.uy, incluyendo una propuesta técnica y presupuesto. Adjuntar CV de la o los recursos humanos involucrados.

11. Contacto

Para consultas o aclaraciones adicionales, contactarse a planificacion@salto.gub.uy o a los teléfonos 473 29898 int. 167 - 099735279.

NOTAS

El fallo de selección será inapelable.

Al momento del envío de las propuestas, se asume haber leído el presente TDR y la aceptación de los contenidos del mismo.